




Résultats de l'enquête COVID-19 et Gestes barrières - 2020

Département					
31			Sécurité du lieu	Comportement des consommateurs	Comportements des interlocuteurs
NOMBRE DE LIEUX VISITÉS		67			
POINTS DE VENTE		40			
Bijouterie	1	★★	★★★	★★★	
Centre commercial	4	★★	★	★★	
Commerce de proximité alimentaire	4	★	★★	★★★	
Commerce de proximité non alimentaire	1	★	★	★★★	
Grande surface alimentaire	10	★	★★	★★	
Jardinerie	1	■	★	★★★	
Librairie	1	■		■	
Magasin de bricolage	7	★	★★	★★★	
Magasin de décoration/meubles	3	★	■	★★	
Magasin de sport	3	★	★★	★★★	
Magasin de vêtements/Prêt-à-porter	1	★★		★★	
Magasin d'électroménager	1	★★★	★★	★★	
Marché	3	■	★★	★★★	
ESPACES CULTURELS		6			
Cinéma	2	★★	★★★	★★★	
Médiathèque	2	★★★	★★★	★★★	
Salle de spectacle	1	★★★		★★	
Salle municipale	1	★★	★★★	★★★	
ESPACES DE LOISIRS		5			
Coiffeur	2	★★	★★★	★★★	
Restaurant	2	★★	★★★	★★★	
Salle de sport	1	★	★★★		
ESPACES DE SANTÉ		7			
Laboratoire d'analyses	1	★★	★★	★★★	
Médecin	1	★★		★★★	
Pharmacie	4	★★	★★★	★★★	
Réflexologue-Naturopathe	1	★★★		★★	
SERVICES PUBLICS ET PRIVÉS		6			
Banque	2	★	★★★	★★	
Bureau de poste	2	★★	★★	★★	
Commissariat	1	★★	★	★★★	
Déchetterie	1	■ ■		★★	
TRANSPORTS		3			
Concessionnaire	1	★	★★	★★	
Transports en commun	2	★	★★	★★	

Entre le 3 et le 31 octobre 2020, les bénévoles-enquêteurs de l'UFC-Que Choisir ont procédé anonymement à des visites pour **noter des observations autour du respect des règles sanitaires et gestes barrières liés au Covid-19.**
 Au total, **1 945 lieux ont été visités**, parmi les 6 catégories suivantes :

- des **points de vente** : grandes surfaces, magasins de sport, librairies, etc. ;
- des **espaces culturels** : cinémas, salles de spectacle, etc. ;
- des **espaces de loisirs** : bars, restaurants, salons de coiffure, etc. ;
- des **espaces de santé** : cabinets médicaux, hôpitaux, Ehpad, etc. ;
- des **services publics et privés** : mairies, bureaux de poste, banques, etc. ;
- des **transports et lieux dédiés** : garages, aéroports, gares, etc.

LÉGENDE

Très bon	★★★
Bon	★★
Moyen	★
Médiocre	■
Mauvais	■ ■

<p>Les critères de notation :</p> <p>La sécurité du lieu : la note se fonde sur plusieurs questions, à savoir l'affichage ou non des gestes barrières et du port du masque obligatoire, la mise à disposition de gel hydroalcoolique au sein du lieu et enfin la vérification du port du masque et de l'application de gel à l'entrée.</p> <p>Le comportement des consommateurs : l'appréciation est basée sur deux critères, qui sont le respect des distances de sécurité, et du sens de circulation par les consommateurs.</p> <p>Le comportement des interlocuteurs : cette dernière note est établie sur la base de deux questions : le respect des gestes barrières de la part des interlocuteurs, et l'éventuelle négligence ressentie par les enquêteurs.</p> <p><i>Des cases vides signifient que les données n'ont pas été relevées ou sont insuffisantes pour être analysées.</i></p>			
--	--	--	--