

ENQUÊTE AL

COVID-19 ET GESTES  
BARRIÈRES

# 1 MOIS DE TERRAIN

Entre le 3 et le 31 octobre 2020, **les bénévoles-enquêteurs de l'UFC-Que Choisir ont visité 1 945 lieux** pour noter des observations autour de la mise en application et du respect des règles sanitaires liées au Covid-19.

## **Parmi 6 catégories de lieu :**

**Points de vente** : GSA, librairie, magasin de sports, etc.

**Espaces culturels** : cinéma, salle de spectacle, etc.

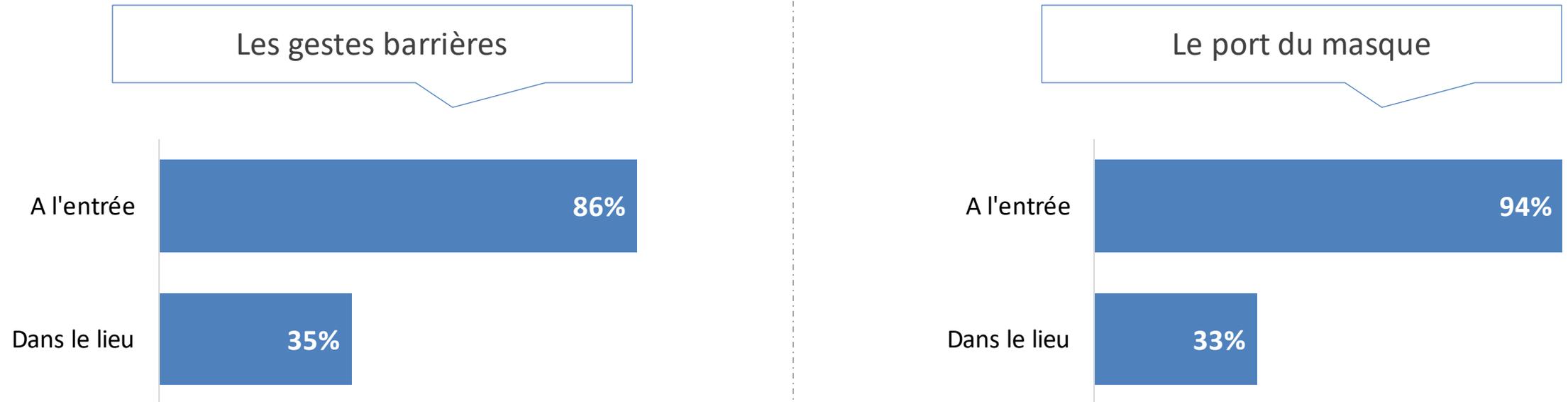
**Espaces de loisirs** : coiffeur, restaurant, etc.

**Espaces de santé** : cabinet médical, EHPAD, etc.

**Services** (publics et privés) : bureau de Poste, mairie, banque, etc.

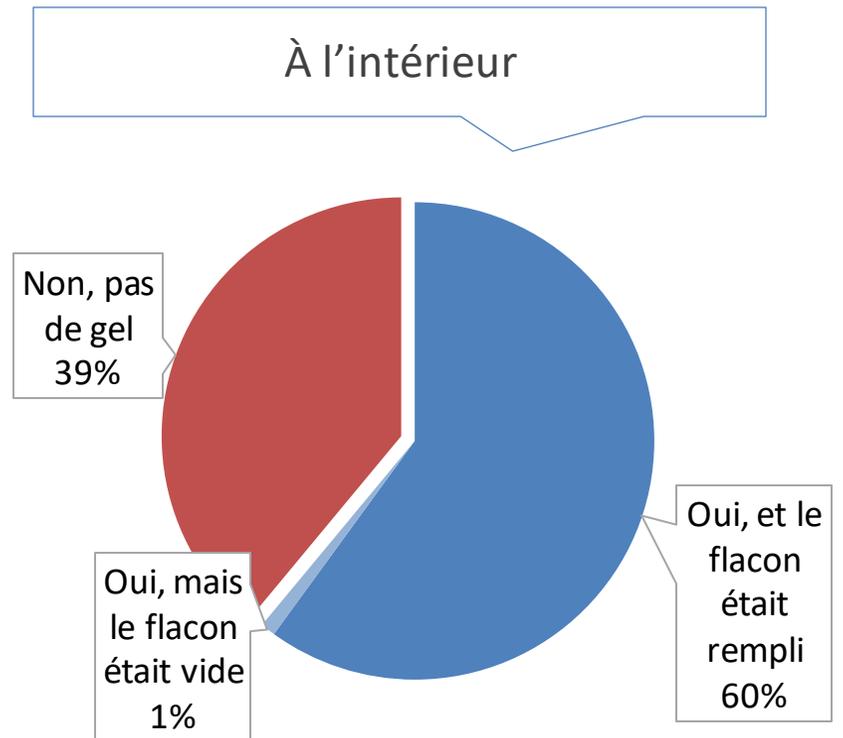
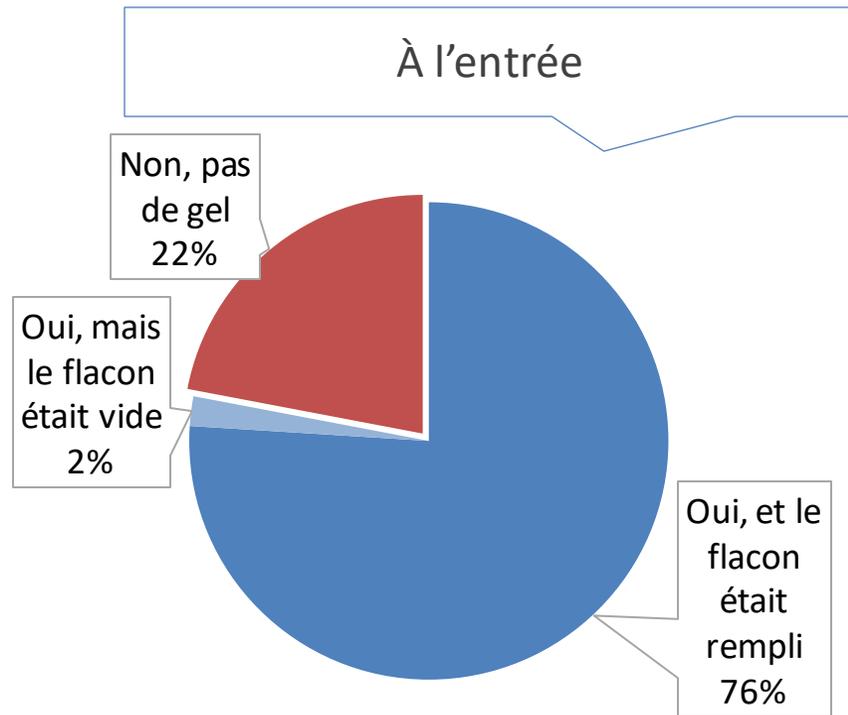
**Transports** : transports en commun, garage, etc.

# AFFICHAGE DES GESTES BARRIÈRES ET DU PORT DU MASQUE



Les espaces culturels sont les plus assidus en termes d'affichage des gestes barrières et de l'obligation du port du masque : plus de 97% à l'entrée

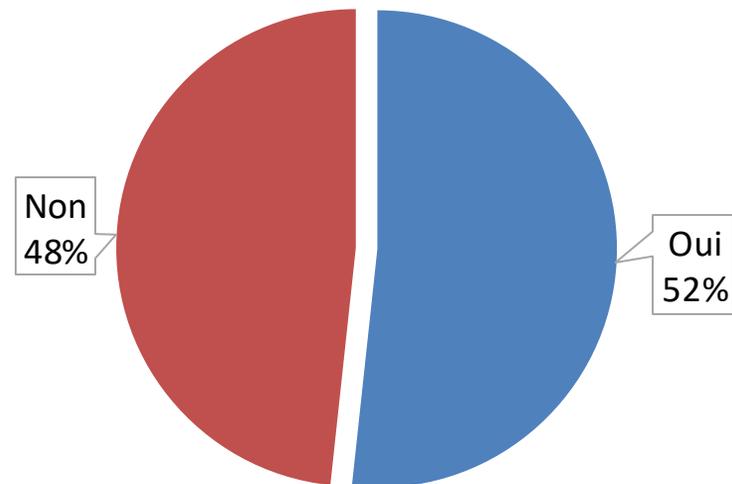
# MISE À DISPOSITION DE GEL HYDROALCOOLIQUE EN LIBRE SERVICE



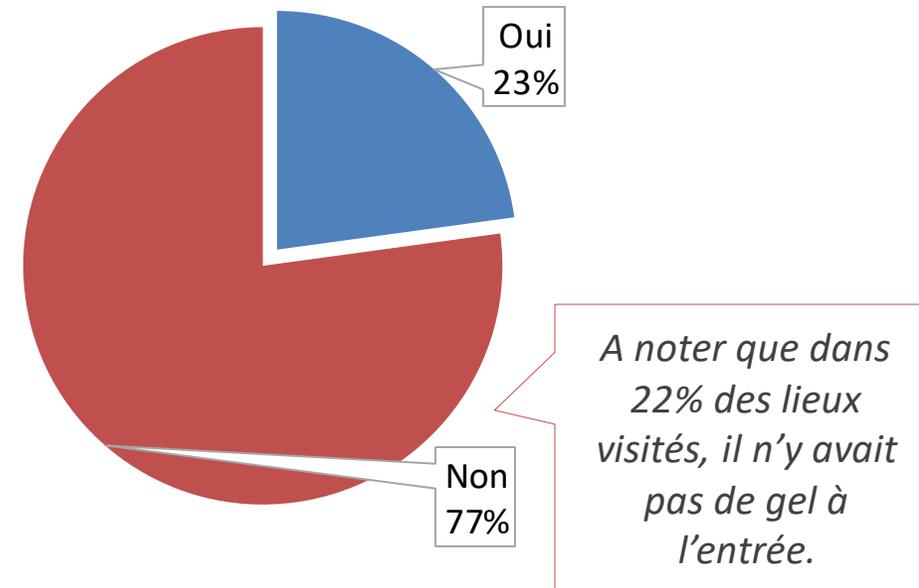
Plus d'un lieu de transports sur deux (53%) ne met pas de gel à disposition, à l'entrée comme à l'intérieur des lieux.

# VÉRIFICATION DU PORT DU MASQUE ET DE L'APPLICATION DE GEL

Le masque

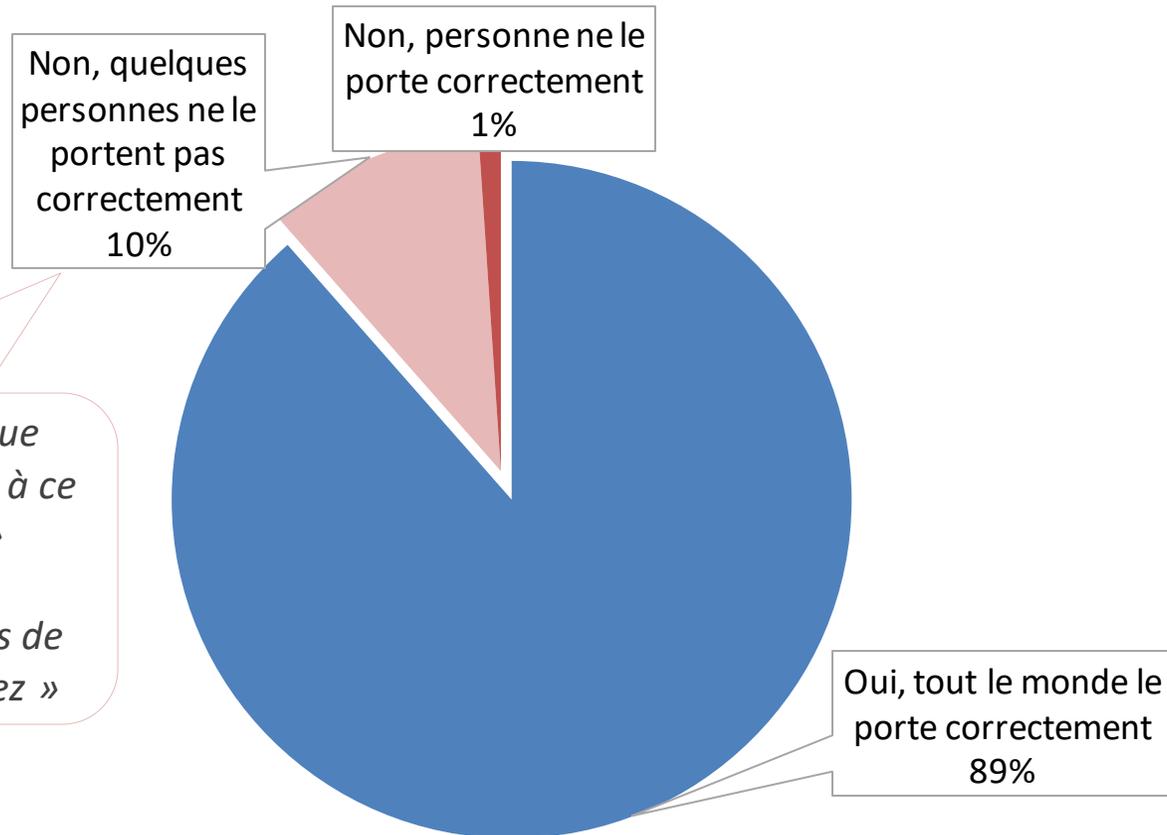


Le gel



Les espaces culturels sont les plus assidus, les grandes surfaces et autres points de vente le moins.

# PORT DU MASQUE PAR LE PERSONNEL

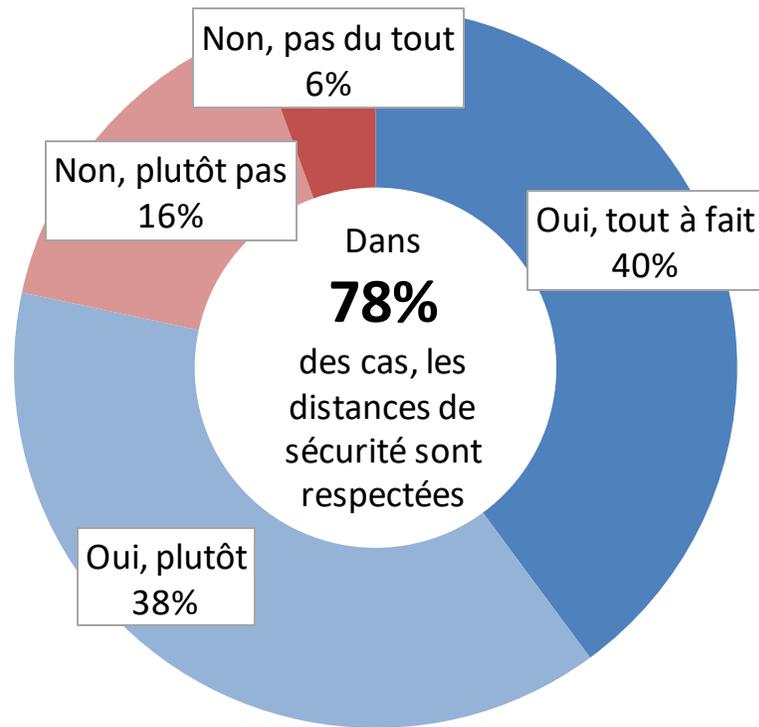


« Certains vendeurs portent le masque sous le nez, d'autres l'ont mis de façon à ce qu'il ne protège rien ou presque. »

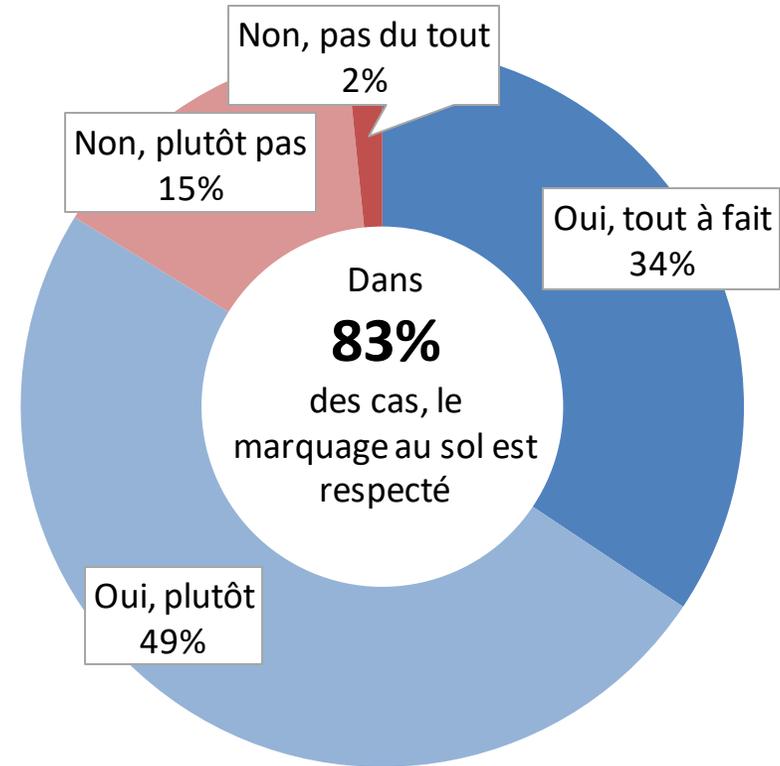
« Certains commerçants n'avaient pas de masque, d'autres le portent sous le nez »

Un chiffre qui tombe à 77% dans les transports !

# RESPECT DES DISTANCES ET DU MARQUAGE AU SOL

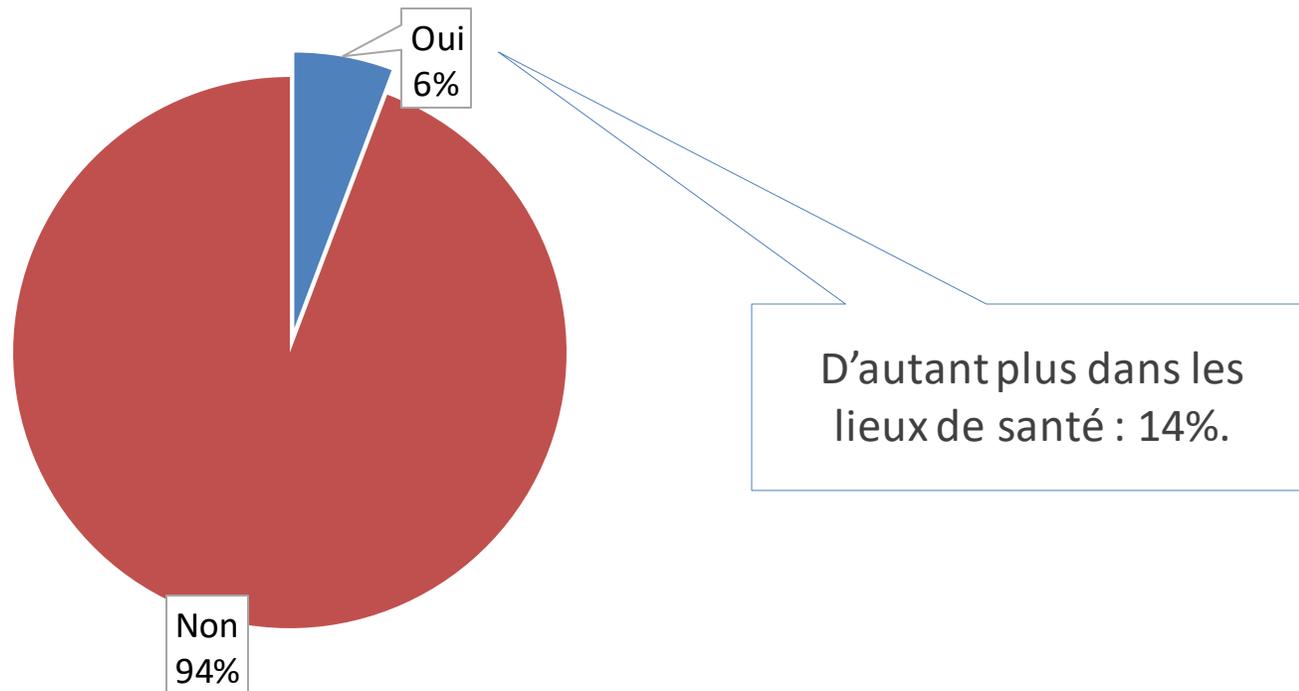


Dans les lieux de santé, les distances sont d'autant plus respectées. C'est le contraire dans les points de vente : seuls 26% disent que les distances sont tout à fait respectées (vs 40%).

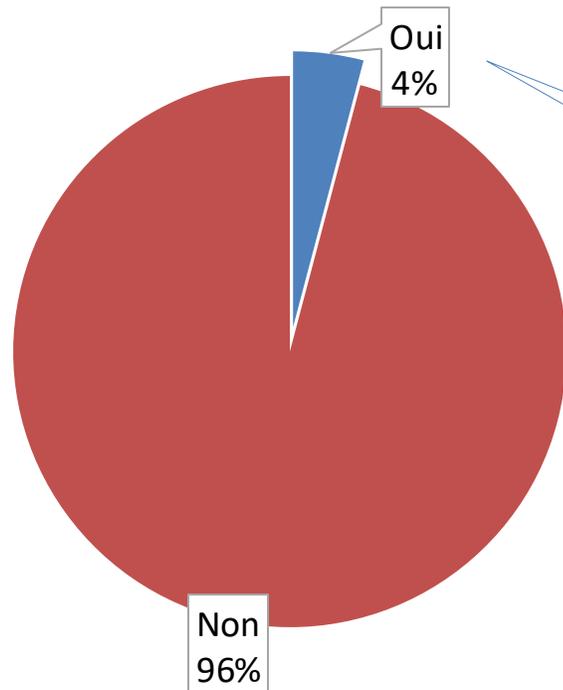


Dans les lieux de santé, le marquage est respecté dans 93% des cas. En revanche, comme pour les distances de sécurité, les lieux d'achats le respectent moins (79%).

# MISE A DISPOSITION DE MASQUES GRATUITS

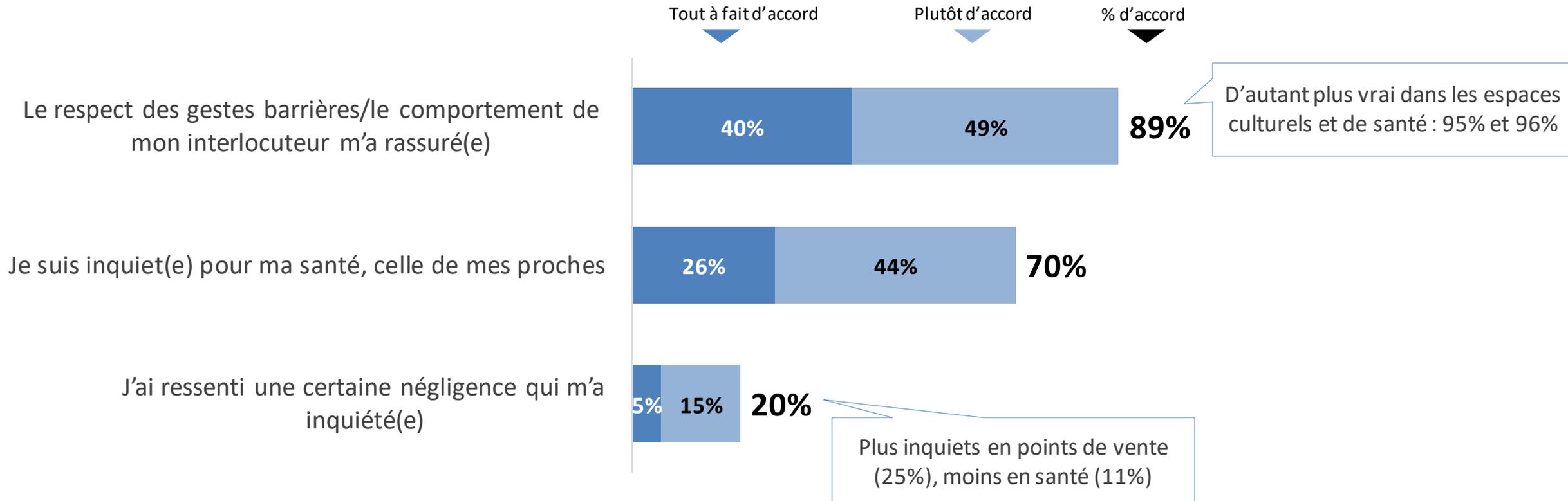


# TAXE COVID



Dans 4% des lieux visités, une « taxe COVID » était appliquée. Cela concerne principalement les salons de coiffure, mais aussi restaurant, pressing et garage, pour un montant moyen de 3€.

# INQUIÉTUDES FACE AU COVID



# EN CONCLUSION

## **Dans l'ensemble, les lieux visités sont jugés sûrs :**

- Le personnel respecte les gestes barrières → les consommateurs sont rassurés ;
- Les lieux de santé et culturels sont les plus sûrs ;
- A contrario, les transports et surtout les points de vente sont les moins rassurants.

## **Le comportement de certains consommateurs pose problème :**

- Les gestes barrières (notamment la distanciation) et le marquage au sol ne sont pas toujours respectés ;
- Un sentiment d'un relâchement par rapport au printemps/au confinement.

*« Le personnel du musée essaye de faire respecter les consignes, mais les visiteurs ne les respectent pas. Comportement identique dans les supermarchés » « Quand il y a du monde, les clients ne respectent pas la distanciation » « Les mesures et les contrôles étaient plus stricts au printemps dernier. »*